



soluții de sector

HOTEL&BOOKING

SOLUȚII SPECIFICE

SISTEM CENTRAL DE REZERVARE
(CENTRAL RESERVATION SYSTEM - CRS)

Rezervare online

Administrator de canal

Metacautare

Sistem global de distribuție
(Global Distribution System - GDS)

T.O. și ADV

Biroul central de rezervari
(Central Reservation Office - CRO)

SISTEM DE GESTIONARE A PROPRIETĂȚII
(PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM - PMS)
WEB, CLOUD, CHIAR ȘI MULTI-HOTEL

Front Office, MICE și CURĂȚENIE

BI și Gestionarea veniturilor

CRM și Marketing

Pentru a gestiona activitatea hotelurilor și lanțurilor hoteliere

Ca orice altă companie, chiar și hotelurile și lanțurile hoteliere trebuie să monitorizeze diferitele procese de afaceri pentru a facilita un management mai eficient și servicii tot mai bune. Pentru a fi considerat cel mai bun software pentru managementul unui hotel, **un program trebuie să ofere o imagine de 360°** asupra aspectelor care sunt foarte diferite, dar interdependente: CRM, motor de căutare și administrator de canal, Sistem de Gestionare a Proprietății (PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM - PMS), marketing, administrație și gestionarea veniturilor sunt doar câteva dintre modulele software-ului nostru care te vor ajuta în managementul hotelului. Cu Zucchetti, ai la dispoziție **o gamă largă de aplicații software pentru hoteluri, cu structura pe care ți-o dorești**, dezvoltate pentru a garanta ușurința în utilizare, eficiență și siguranță și care permit angajaților să dedice mai mult timp oaspeților și să le ofere un sejur de neuitat. Vei avea certitudinea unui furnizor cu zeci de ani de experiență în lumea ERP pentru a-ți **organiza, gestiona și controla afacerea, a reduce erorile și a simplifica managementul proceselor**, pentru a oferi clienților cel mai bun serviciu posibil. Oferta Zucchetti pentru sectorul ospitalier include **software de management scalabil și modular**, care sprijină managementul hotelier, pentru a **gestiona mai bine** aspectele cele mai strategice ale fiecărei unități, **pentru a economisi timp și resurse și a spori capacitatea de a genera rezervări** și de a vinde servicii conexe.

DE LA PRE LA POST SEJUR...

SOFTWARE ZUCCHETTI PENTRU O EXPERIENȚĂ DE SUCCES!

Soluțiile și software-ul Zucchetti, foarte specializate, îți pot sprijini afacerea în fiecare etapă, pentru a-ți garanta cele mai înalte standarde de calitate și a le oferi clienților tăi cele mai bune servicii.

Oferta Zucchetti pentru hoteluri și lanțuri hoteliere garantează o **experiență de ședere mai bună pornind de la rezervarea online**, favorizând performanțe ridicate în ceea ce privește conversia, sporind șansele de revenire a clientului pentru a face rezervări și a se caza în unitatea ta.

Zucchetti este alături de tine la fiecare pas:

de la rezervare la check-out, de la gestionarea clienților din acasă la soluțiile de Business Intelligence pentru analiza datelor și venurilor, până la activitățile de marketing pentru a construi loialitatea și a câștiga noi clienți.

SOLUȚIA POTRIVITĂ PENTRU ORICE CERINȚĂ

Sistemul Central de rezervare (CENTRAL RESERVATION SYSTEM - CRS) conectează structura cu toate canalele de vânzări pentru a maximiza vizibilitatea (inclusiv agențiile de turism, operatorii de turism etc.).

Primești rezervări direct de pe site-ul tău datorită **Motorului de căutare, iar cu Administrator de Canal** automatizezi gestionarea vânzărilor, disponibilitatea și prețurile pe diferite canale online și agregatoare de oferte.

Biroul central de rezervări (Central Reservation Office -CRO) ajută operatorii din call-center și birourile centralizate și/sau personalul structurii unice să gestioneze rapid și precis cererile de ofertă și de rezervare primite (prin telefon, e-mail, formulare online etc.).

Sistemul de Gestionare a Proprietății (PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM - PMS) gestionează toate departamentele hotelului, simplificând și accelerând funcționarea zilnică a departamentelor: Front Office, MICE, F&B și Curățenie.

Perfect integrat cu instrumentele pentru vânzările online, PMS colectează și normalizează informațiile provenite din toate zonele operaționale și, datorită aplicațiilor sofisticate de **analiză și Gestionarea Veniturilor**, permite identificarea și planificarea strategiilor de vânzări corecte.

Datorită completărilor sale, poți **cunoaște toate informațiile despre client** (cum a făcut rezervarea, ce preferințe are, cât de mult a cheltuit, ce naționalitate are etc.), poți gestiona regulile de vânzări (reduceri early booking, tarife speciale pentru anumite segmente și perioade etc.) și poți analiza în detaliu tendințele și rezervările.

CUNOAȘTEREA CLIENTULUI PENTRU A CREȘTE SATISFAȚIA

Datorită CRM, poți să gestionezi planurile de fidelizare pentru a facilita și stimula clienții să revină în unitatea ta. **Reducerile, planurile de loialitate, promoțiile și ofertele** sunt, de fapt, decisive pentru a nu pierde un client deja dobândit. De asemenea, adoptarea unui CRM este fundamentală pentru **planificarea și gestionarea activităților de marketing**, datorită posibilității interogării bazei de date, profilării și segmentării clienților și realizării de campanii privind clienții și potențialii clienți.

Cu sistemele de **Business Intelligence**, monitorizezi canalele care sunt cele mai profitabile pentru tine, strategiile concurenței (rate checker) și opinia oaspeților despre unitatea ta. Datorită **completării cu PMS**, poți compara vânzările cu principalii indicatori de venit, atât în ceea ce privește soldul final, cât și previziunile, și poți identifica strategiile de realizare a bugetului.

Soluțiile pentru **managementul depozitului și controlul costurilor** completează oferta; completate cu PMS și software-ul de contabilitate garantează liniaritatea și eficacitatea procesului de control al managementului.

MANAGEMENT SIMPLU ȘI AUTOMAT

Soluțiile Zucchetti s-au născut pentru a simplifica gestionarea activităților din structurile de cazare, precum satele și stațiunile, care trebuie să-și gestioneze punctele de vânzare (restaurante, baruri, magazine, bazaruri etc.), inclusiv descentralizate, datorită posibilității de a utiliza **carduri contactless pentru debitarea consumurilor** în contul camerei (cardul de credit) sau pentru plata directă la fața locului (cu carduri preplătite și reîncărcabile).

În plus, acestea sunt concepute pentru a asigura **utilizarea maximă și cea mai bună experiență a utilizatorului**, atât de către hotelier, cât și de către oaspeți, inclusiv prin **tablete și dispozitive mobile**.