

soluții de sector

## FRANCIZĂ

### SOLUȚII SPECIFICE

Contabilitate/ERP

Gestionarea forței de muncă

HR

Deplasări și rapoarte de cheltuieli

Securitatea la locul de muncă

POS și plăți

Business Intelligence

Portalurile societății

Marketing mobil

CRM

### DE CE ZUCCHETTI?

Software verticale: comerț cu amănuntul, restaurație, îmbrăcăminte, călătorii, sport și wellness

Tehnologie web pentru colaborarea și partajarea gestiunilor în timp real

Soluții de Business Intelligence pentru controlul vânzărilor prin POS multifuncționale

Furnizor unic

## Pentru succesul de francizor și francizat

Gestionarea unei activități de franciză înseamnă gestionarea unei rețele de societăți, altfel spus un nivel de complexitate semnificativ mai mare comparativ cu gestionarea unei singure societăți. Odată definite obiectivele afacerii, francizorul și francizatul trebuie să-și orienteze eforturile către succesul întregii organizații în baza unei abordări cooperante. În consecință este important să se aleagă instrumentele adecvate care să permită partajarea datelor și informațiilor și să funcționeze în funcție de procesele partajate astfel încât să favorizeze sentimentul de apartenență la aceeași organizație. Pentru aceasta Zucchetti a creat o suită de soluții care răspund, atât nevoilor diferite ale francizorului, cât și ale francizatului și nu în ultimul rând ale sectorului de activitate. Pe de-o parte francizorul poate structura procesele de gestiune comune punctelor de vânzare și de control al datelor care provin de la acestea, pe de altă parte francizatul poate dispune de adevărate suporturi pentru gestionarea propriei afaceri atât de la PC, cât și de la dispozitive mobile. O abordare recunoscută și apreciată de piață care demonstrează alegerea a numeroase embleme de franciză care au ales deja soluțiile Zucchetti.

### CONTABILITATE/ERP

Soluții diferite atât pentru acoperirea necesităților unui singur magazin, cât și a unui lanț de puncte de vânzare precum: magazine de îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii, articole sportive, lenjerie intimă, parfumerie, librării etc. Prin intermediul consultațiilor simplificate, software-ul furnizează indicații detaliate cu privire la stocurile din depozit, la tendințele și preferințele clienței și controlează evoluția vânzărilor indicând productivitatea și marja comercială. Cu soluțiile Zucchetti pentru Franciză vă optimizați procesele, digitalizând fluxurile și activitățile prin economisirea considerabilă din punct de vedere al timpului și gestionării.

Gestionarea forței de muncă

Gestionarea prezențelor în punctele de vânzare, de lucru și magazine împărțiate în teritoriu, planificarea schimburilor de lucru, previzionarea momentelor de vârf în activitate în funcție de ore și sezoane sunt doar câteva dintre exigențele specifice de gestionare a personalului sectorului de franciză. Soluția Zucchetti de gestionare a forței de muncă pentru franciză răspunde și soluționează principalele aspecte critice de gestionare, reducând erorile aferente activităților repetitive și cu valoare adăugată scăzută. De fapt, francizorul poate să aprobe autonomia fiecărui francizat în ceea ce privește gestionarea personalului propriu, prezențelor, schimburilor de lucru etc. cu avantajul de a uniformiza procesele și de a menține controlul central. Prin intermediul portalului dedicat fiecărui francizat accesează baza de date a software-ului și la toată partea de calcul, dispunând astfel de toate informațiile necesare pentru gestionarea optimă a propriei echipe, pentru planificarea schimburilor de lucru, vizualizarea și aprobarea/respingerea cererilor colaboratorilor (ex.: justificări de absență, schimbări de ture, cereri de concediu, ore suplimentare).

### HR

Soluția Zucchetti de gestionare a forței de muncă este perfect integrată cu toate soluțiile care compun suitele Zucchetti HR Infinity Global Solution, unica platformă cu tehnologie web și cu bază de date unică pentru administrarea (salarizare, prezențe, flux de lucru etc.) și gestionarea resurselor umane (bugetul de personal, selecția, formarea, obiectivele, accesurile, asistență socială etc.).

### DEPLASĂRI ȘI RAPOARTE DE CHELTUIELI

Software-ul Zucchetti care permite optimizarea întregului proces de gestionare a deplasărilor și rapoartelor de cheltuieli ale personalului care călătorește (ex. reprezentant de vânzări, șefii de zona etc.) Soluție modulară care permite gestionarea tuturor exigențelor societății: de la planificarea și organizarea deplasării la completarea rapoartelor de cheltuieli și de la aplicații mobile pentru cei care se află în deplasare, până la contabilizarea și la analiza costurilor cu funcționalități de business analytics.

### SECURITATEA LA LOCUL DE MUNCĂ

O suită pentru gestionarea principalelor obligații referitoare la securitatea la locul de muncă, conform Decretului Legislativ 81/08: - evaluarea riscurilor și măsuri de siguranță; - supraveghere medicală; - obligații de instruire; - contracte și calificarea furnizorilor. Suitele Zucchetti permite fiecărui francizat o autonomie operativă completă asupra proceselor individuale, sub controlul și supravegherea generală a francizorului.

### POS ȘI PLĂȚI

Casa de marcat multifuncțională, care accelerează procesele în punctele de vânzare, garantând fiabilitate înaltă și flexibilitate amplă. Nu doar simple case de marcat, ci soluții care permit dispunerea de rapoarte și analize referitoare la cifra de afaceri și vânzări și care facilitează o planificare minuțioasă, permițând, de exemplu, proiectarea, controlarea și activarea promoțiilor și ofertelor speciale într-un mod specific. Astfel, se poate consolida fidelizarea clienților, iar în paralel cu gestionarea cardurilor de fidelitate și programelor de colectare a punctelor, se pot

emite diferite tipuri de tichete. În plus, integrarea balanțelor, caselor de marcat self-service (casă unde poți plăti singur), etichetelor electronice și sistemelor de semnalarizare digitală, indiferent de platforma hardware, garantează libertate maximă în alegerea aplicațiilor IT suplimentare.

### BUSINESS INTELLIGENCE

Soluția pentru analiza corectă a datelor referitoare la evoluția afacerii și susținerea alegerilor strategice. Toate datele răspândite în diverse sisteme, baze de date, și fișiere excel, puncte de vânzare etc. sunt organizate în mod coerent, punând astfel la dispoziție rezultate mereu actualizate și sigure, în măsură să evidențieze prompt aspectele critice și punctele forte ale activității. Cu ajutorul instrumentelor grafice, hărților și panourilor, Business Intelligence Zucchetti transformă chiar și cele mai complexe numere ale societății în informații simple și ușor de interpretat: frecvența vizitelor, procentele de achiziție, suma unei chitanțe medii, rotația și acoperirea stocului de mărfuri, incidența și pătrunderea în diferite categorii comerciale etc.

### MARKETING DIGITAL

Instrumentele ideale pentru dezvoltarea afacerii tale! Datorită portalurilor societății și de comerț electronic este posibilă promovarea activităților și online prin adevărate vitrine virtuale pentru sporirea vizibilității și numărului canalelor de vânzare. Platforma web de Digital Mobile Marketing (Marketing mobil digital) răspunde fiecărei exigențe de marketing și de vânzare, permițând crearea de reale campanii de comunicare pe platformă multiplă, și prin SMS, colectarea de contacte noi și creșterea implicării datorită paginilor de destinație (Landing Page) optimizate pentru fiecare dispozitiv. Analytics și raportarea avansată permit măsurarea eficienței comunicării și interacțiunii cu clienții. Totodată este posibilă monitorizarea activităților promoționale prin intermediul software-ului CRM capabil să gestioneze cerințele clienților în orice moment, să anticipeze tendințele crescând astfel satisfacția lor.